



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО
ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД – PRO HOKEI LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ
PK- JASTAR HOKEI LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ PK - QYZDAR HOKEI LIGASY,
ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ PK- TUNGY HOKEI LIGASY, КУБКА PK ПО ХОККЕЮ,
МОЛОДЕЖНОГО КУБКА PK ПО ХОККЕЮ

УТВЕРЖДЕН

Исполнительный директор

Республиканского объединения

«Казахстанская федерация хоккея»



Амиров А. Т

РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ
МУЖСКИХ КОМАНД – PRO HOKEI LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ PK- JASTAR HOKEI LIGASY,
ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ PK - QYZDAR HOKEI LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ PK- TUNGY
HOKEI LIGASY, КУБКА PK ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА PK ПО ХОККЕЮ



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

Оглавление

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	7
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	11
СТАТЬЯ 1. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КФХ	11
1.1. Правообладание и полномочия КФХ	11
1.2. Основные функции и полномочия КФХ в рамках Чемпионатов и Кубков	11
СТАТЬЯ 2. ПРАВА КАЗАХСТАНСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ХОККЕЯ (КФХ)	12
2.1. Коммерческие и спонсорские права	12
2.2. Контроль исполнения регламента	12
2.3. Организация мероприятий	13
2.4. Использование арены и её ресурсов	13
2.5. Производство и передача рекламных материалов	13
2.6. Взаимодействие со СМИ	13
2.7. Использование символики и контента	13
2.8. Популяризация хоккея	14
2.9. Дополнительные полномочия	14
СТАТЬЯ 3. ПРАВА КЛУБА	14
3.1. Использование прав на Чемпионат и/или Кубок	14
3.2. Информационная деятельность	14
3.3. Спонсорская деятельность клубов	14
3.4. Размещение клубной рекламы	15
3.5. Использование домашних арен	15
3.6. Дополнительные права	15
СТАТЬЯ 4. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ПРОСТРАНСТВА	15
4.1. Общие положения	15
4.2. Сроки и документы	15
4.3. Обязанности клуба по размещению рекламы	16
4.4. Информационные и медиа-обязанности	16
4.5. Поддержка промо-активностей турнира	17



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

4.6. Дополнительные положения.....	17
СТАТЬЯ 5. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ЛЕДОВОЙ АРЕНЕ.....	18
5.1. Размещение рекламы на ледовой поверхности	18
5.2. Размещение рекламы на бортах	18
5.3. Размещение рекламы на красных и синих линиях разметки на бортах	18
5.4. Размещение рекламы на защитных стеклах.....	19
5.5. Проведение матчей на неутвержденных аренах	19
5.6. Использование государственной и официальной символики	19
СТАТЬЯ 6. РАЗМЕЩЕНИЕ ВИЗУАЛЬНОЙ И АУДИО РЕКЛАМЫ НА ТАБЛО И/ИЛИ МЕДИАКУБАХ.....	20
СТАТЬЯ 7. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ИГРОВОЙ / ТРЕНИРОВОЧНОЙ ФОРМЕ ХОККЕИСТОВ И ЭКИПИРОВКЕ СУДЕЙ	20
СТАТЬЯ 8. ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ ПАУЗ ВО ВРЕМЯ МАТЧА	21
СТАТЬЯ 9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ КЛУБОВ ПРИ ТВ- И ИНТЕРНЕТ-ТРАНСЛЯЦИЯХ	22
9.1. Эксклюзивные права КФХ	22
9.2. Технические условия трансляции.....	22
9.3. Доступ персонала Технического партнёра.....	23
9.4. Обеспечение стабильности трансляции	23
СТАТЬЯ 10. ПРЕСС-СЛУЖБА КЛУБА	23
10.1. Общие требования	23
10.2. Взаимодействие со СМИ	23
10.3. Обязанности клуба	24
СТАТЬЯ 11. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЭТИКА КЛУБОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	25
11.1. Официальный сайт клуба	25
11.2. Официальные аккаунты в социальных сетях.....	25
11.3. Графическое оформление контента.....	25
11.4. Личная ответственность работников клуба.....	25
11.5. Этические стандарты коммуникации	26
11.6. Запрет на деструктивный контент	26
11.7. Требования к языковой политике	26
СТАТЬЯ 12. ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ И ИНТЕРВЬЮ	26
12.1. Обязательность проведения.....	26
12.2. Ответственность за организацию	26
12.3. Время проведения.....	27



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК– JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК– TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

12.3.1. Обязательные условия в зале пресс-конференций.....	27
12.4. Поведение и комментарии главного тренера	27
12.5. Отсутствие СМИ	27
СТАТЬЯ 13. АККРЕДИТАЦИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ	28
13.1. Цель аккредитации	28
13.2. Доступ на арены	28
13.3. Право отказа	28
13.4. Подача заявок на аккредитацию.....	28
13.5. Контроль и отзыв аккредитации.....	28
СТАТЬЯ 14. РАБОТА КЛУБОВ С БОЛЕЛЬЩИКАМИ И БИЛЕТНАЯ ПРОГРАММА	29
14.1. Реализация билетов и информирование зрителей	29
14.2. Билетная программа	29
14.3. Билеты для болельщиков команды–гостей	29
14.4. Билеты для команды–гостей.....	29
14.5. Билеты для спонсоров и партнёров	30
14.6. Инфраструктура и развлекательные услуги	30
14.7. Контроль входа и запрет на опасные предметы.....	30
14.8. Запрет на вход в состоянии опьянения	30
14.9. Соблюдение порядка и запрет курения.....	30
14.10. Удаление нарушителей.....	31
14.11. Информационная безопасность	31
14.12. Запрет на подстрекательство	31
14.13. Ответственность за массовые беспорядки	31
СТАТЬЯ 15. ТРЕБОВАНИЯ К ФОТО- И ВИДЕОМАТЕРИАЛАМ ПРЕСС-СЛУЖБ КЛУБОВ	31
15.1. Фотоматериалы	31
15.1.1. Портретная фотография игрока.....	31
15.1.2. Командная фотография	32
15.1.3. Игровая (динамическая) фотография.....	32
15.1.4. Фото для ТВ-продакшена и ТВ-графики.....	32
15.2. Видеоматериалы и интервью	32
15.2.1. Запись интервью.....	32
15.2.2. Технические требования к видеоматериалам	33
15.2.3. Передача видеоматериалов	33



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

СТАТЬЯ 16. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕИСПОЛНЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ РЕГЛАМЕНТА	33
16.1. Меры воздействия	33
16.2. Порядок оплаты штрафов	33
16.3. Дополнительные положения	34
<i>Приложение 1</i>	35
Соглашение о распределении рекламного пространства	35
1. Общие положения	35
2. Игровая форма хоккеистов	35
3. Форма судей	36
4. Ледовая поверхность	36
5. Разметка (линии на льду)	37
6. Центральный круг	37
7. Общие требования к размещению на льду и бортах	37
8. Борты ледовой арены	37
9. Льдозаливочная машина	38
10. Защитные стёкла	38
11. Пресс-стены и микст-зоны	39
12. Интернет-ресурсы	39
13. Предматчевые программки	39
14. Изготовление рекламных материалов	39
15. Использование государственной и официальной символики	40
16. Взаимодействие	40
<i>Приложение 2</i>	41
Положение об аккредитации представителей СМИ	41
1. Общие положения	41
2. Порядок подачи заявок	41
3. Виды аккредитации	41
4. Права и обязанности аккредитованных лиц	42
5. Отзыв аккредитации	42
6. Заключительные положения	42
<i>Приложение 3</i>	43
Технические требования к фото- и видеоматериалам, предоставляемым клубами	43



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOKEI LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOKEI LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOKEI
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOKEI
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Регламент по маркетингу, рекламе и PR – основной документ, регулирующий организацию и проведение Соревнования в части маркетинга, рекламы и коммуникаций, определяющий права и обязанности всех заинтересованных сторон. Является неотъемлемой частью основного Регламента Казахстанской федерации хоккея.

Соглашение о распределении рекламного пространства – документ, определяющий места, размер, порядок и характер использования рекламных площадей и размещения рекламных материалов на льду, бортах, защитных стеклах и т.п., форме Хоккеистов и Судей, наружной, видео- аудио- и теле-рекламы.

КФХ – Казахстанская федерация хоккея – организатор Чемпионата – уполномоченная организация, ответственная за проведение и контроль чемпионатов и кубков по хоккею.

Клуб – участник Чемпионата – хоккейный клуб, официально допущенный к участию в соревнованиях под эгидой КФХ.

BTL-мероприятия – комплекс маркетинговых мероприятий Спонсора/Партнера, проводимых на ледовых аренах в дни матчей, включающий в себя: размещение демонстрационных и/или интерактивных зон в местах доступа зрителей и/или на прилегающей территории; распространение рекламно-информационных материалов, использование оборудования и персонала.

Технический партнер – организация, обеспечивающая ТВ-Интернет-трансляции и любые иные виды трансляций матчей Чемпионата и/или Кубка и иных соревнований и мероприятий проводимых КФХ.

Партнёр Чемпионата – юридическое лицо, имеющее соглашение с КФХ на размещение рекламных и/или PR-активностей в рамках чемпионата.

Спонсор – партнер, предоставляющий финансовую или иную поддержку взамен на рекламные и PR-права, определенные договором.

Коммерческие права – совокупность прав на использование, продажу и активацию маркетинговых, рекламных и PR возможностей, связанных с Чемпионатом.

Медиаправа – исключительные права на съемку, трансляцию и распространение видеоконтента, связанного с матчами и событиями Чемпионата.

Хоккейная арена (ледовый дворец) – специализированное спортивное сооружение, в котором проводятся матчи чемпионата.

Игровая площадка – ледовая поверхность, где непосредственно проводится хоккейный матч.

Бортовая реклама – рекламные материалы, размещенные на защитных бортах, окружающих ледовую площадку.

LED-борта / Медиа-борта – электронные рекламные панели по периметру площадки, транслирующие динамический рекламный контент.

Зоны брендинга – определенные Организатором участки на



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

территории арены, где допускается размещение логотипов, баннеров, стендов и другого рекламного материала.

Реклама на льду – нанесение логотипов или рекламных изображений на ледовую поверхность.

Центральный круг – круг в центре площадки, где может размещаться основной логотип лиги, клуба или спонсора.

Зоны входа (фойе, холлы) – помещения перед входом в трибуны, используемые для установки бренд-зон, фотозон, баннеров.

VIP-зона – специальная часть арены для официальных лиц, спонсоров и гостей, оформляемая с учетом спонсорских прав.

Пресс-центр / Микст-зона – зона, в которой проходят интервью до/во время/после матча и пресс-конференции.

Трибуны / Сектора – места размещения зрителей.

Туннель выхода команд – пространство между раздевалками и льдом.

Раздевалки команд – помещения, предназначенные для подготовки команд к матчу, могут оформляться с учетом клубного брендинга.

Куб над ареной / Jumbotron – многоэкранный подвесной экран над центром льда, транслирующий повторы, рекламу, информацию.

Клубный маркетинг – комплекс мероприятий по продвижению бренда клуба, продаже билетов, мерча, работе с болельщиками.

Игровая форма – официальный комплект одежды команды (джерси, шорты, гетры, шлем), доступный для брендинга по утвержденным правилам.

Шеврон / Нашивка спонсора – размещение логотипа партнёра на форме игроков.

Тренерский штаб – сотрудники клуба, не выходящие на лед, но участвующие в матчах.

Талисман клуба – анимированный персонаж (маскот), связанный с клубом, участвующий в PR- и фан-активностях.

Мерчандайзинг – реализация официальной клубной продукции (одежда, аксессуары, сувениры).

Клубный контент – фото-, видео- и текстовые материалы, выпускаемые клубом для соцсетей, трансляций и сайта.

Домашний/гостевой матч – статус матча, определяющий принадлежность к принимающей стороне.

Брендинг – оформление предметов, поверхностей и объектов с использованием фирменной символики партнёров или организатора.

Бренд-зона – выделенное пространство на арене для презентации товаров, активностей или рекламных материалов партнёров.

Флеш-интервью – краткие интервью игроков и тренеров, сотрудников клуба.

Реклама в трансляции – графические и видеовставки рекламного характера, размещаемые в теле- или интернет-трансляции матчей.

Социальные сети чемпионата – официальные аккаунты турнира, используемые для продвижения брендов, партнеров и контента.



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

Digital реклама – реклама, размещаемая в цифровой среде: на сайтах, в приложениях, стриминговых сервисах, соцсетях.

Пресс-служба Чемпионата – подразделение КФХ, координирующее взаимодействие со СМИ и информационное сопровождение.

Аккредитация СМИ – процедура допуска представителей СМИ на матчи и мероприятия.

Пресс-релиз – официальный информационный документ, распространяемый среди СМИ и партнёров.

Пресс-конференция – организованная встреча с участием игроков, тренеров или официальных лиц, проводимая перед или после матчей.

Контент-план – график и структура выпуска публикаций и информационных материалов в медиaprостранстве.

Медиа-день – специально организованный день для фото- и видеосессий команд, игроков и тренеров для последующего использования в трансляциях и маркетинговых активах.

Микст-зона – место, где во время/после матча игроки, тренеры, представители клубов общаются с представителями СМИ.

Зритель – физическое лицо, посещающее матч в качестве аудитории на трибунах арены.

Болельщик – зритель, активно поддерживающий конкретную команду.

Аудитория матча – совокупность зрителей, присутствующих на арене и/или следящих за трансляцией.

Посетитель арены – любой человек, находящийся на территории ледового дворца в день матча (включая зрителей, сотрудников, волонтеров и участников активностей).

Фан-сектор – зона активной поддержки, выделенная болельщикам одной из команд; может включать флаги, барабаны, клубную символику.

Билетная программа – система продаж и распределения билетов на матчи (включая онлайн и офлайн каналы, акционные предложения и пакеты).

Сезонный абонемент – билет, предоставляющий право посещать все домашние матчи определённой команды в рамках чемпионата.

Активация для зрителей – мероприятие, стимулирующее внимание и вовлечение аудитории: розыгрыши, челленджи, фото-конкурсы, игры на экране.

Фотозона / селфи-зона – оформленное пространство для фото с логотипами чемпионата, команд или партнёров.

Звуковое сопровождение матча – музыкальное и голосовое оформление мероприятия (анонсы, гимны, фан-музыка и джинглы спонсоров).

Безопасность зрителей – комплекс мер по обеспечению порядка и охраны на арене, включая видеонаблюдение, контроль доступа и работу службы охраны.



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOKEI LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOKEI LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOKEI
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOKEI
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

Навигация зрителей – система визуальных указателей, карт и маршрутов на арене, обеспечивающих комфортное передвижение посетителей.



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOKEI LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOKEI LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOKEI
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGU HOKEI
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящий Регламент устанавливает правила и требования в сфере маркетинга, рекламы и публичных коммуникаций, обязательные для исполнения всеми участниками чемпионатов, проводимых Казахстанской федерацией хоккея (далее – КФХ): Чемпионата РК по хоккею среди мужских команд – Pro hokei ligasy, Молодежной хоккейной лиге РК- Jastar hokei ligasy, Женской хоккейной лиге РК – Qyzdar hokei ligasy, Любительской хоккейной лиги РК – Tungu hokei ligasy (далее – Чемпионат), Кубка РК по хоккею, Молодежного кубка РК по хоккею (далее – Кубок).

1.2. Регламент направлен на защиту интересов КФХ как организатора, Клубов как участников, а также на обеспечение соблюдения обязательств перед Спонсорами и Партнерами Чемпионата.

1.3. Все клубы, официальные лица, арены и иные участники обязаны строго соблюдать положения настоящего Регламента.

СТАТЬЯ 1. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КФХ

1.1. Правообладание и полномочия КФХ

Казахстанская федерация хоккея (далее – КФХ) обладает исключительными имущественными и коммерческими правами на все официальные соревнования, проводимые под её эгидой. КФХ также владеет телевизионными правами и правами на интернет-трансляции указанных соревнований.

КФХ осуществляет управление и продвижение брендов следующих турниров (далее совместно – Чемпионаты и Кубки):

- Чемпионат Республики Казахстан по хоккею среди мужских команд – PRO HOKEI LIGASY;
- Молодежная хоккейная лига РК – Jastar Hokei Ligasy;
- Женская хоккейная лига РК – Qyzdar Hokei Ligasy;
- Любительская хоккейная лига РК – Tungu Hokei Ligasy;
- Кубок Казахстана по хоккею;
- Молодежный Кубок Казахстана по хоккею.

1.2. Основные функции и полномочия КФХ в рамках Чемпионатов и Кубков

1.2.1. КФХ распоряжается правами на использование названий, логотипов, символики и других официальных обозначений Чемпионатов и Кубков в коммерческих и рекламных целях.



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

1.2.2. КФХ обладает исключительными правами на размещение рекламных материалов на всех ледовых аренах, где проводятся матчи под её эгидой.

1.2.3. КФХ уполномочена определять и назначать статусы партнеров и спонсоров Чемпионатов и Кубков, включая:

- Генерального спонсора;
- Официальных спонсоров;
- Технических спонсоров и партнеров.

2.4. КФХ вправе предоставлять Генеральному спонсору эксклюзивные права, предусматривающие запрет на сотрудничество с другими компаниями, действующими в той же категории бизнеса, что и Генеральный спонсор.

2.5. КФХ владеет исключительными правами на:

- телевизионные трансляции матчей;
- трансляции в интернете (стриминг);
- фото- и видеосъемку мероприятий Чемпионатов и Кубков.

2.6. КФХ осуществляет координацию работы со средствами массовой информации и телекомпаниями, включая выдачу аккредитаций и сопровождение пресс-мероприятий.

СТАТЬЯ 2. ПРАВА КАЗАХСТАНСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ХОККЕЯ (КФХ)

2.1. Коммерческие и спонсорские права

КФХ имеет право привлекать спонсоров и партнёров Чемпионата и/или Кубка, определять их категории и статусы, а также устанавливать объёмы и форматы их присутствия в рекламном пространстве турниров.

КФХ вправе устанавливать ограничения (блокировки) по категориям бизнеса и услуг в целях обеспечения эксклюзивности для привлечённых спонсоров и партнёров. В случае блокирования категорий КФХ направляет клубам официальное уведомление со списком заблокированных категорий (стоп-лист).

КФХ вправе отказать в согласовании спонсора или партнёра клуба в случае конфликта по категориям, зарезервированным за Федерацией.

2.2. Контроль исполнения регламента

КФХ осуществляет контроль за исполнением клубами требований настоящего Регламента, а также условий соглашений о распределении рекламного пространства.

КФХ имеет право применять к клубам санкции в виде штрафов за нарушение или ненадлежащее исполнение положений Регламента по маркетингу, рекламе и PR.



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

2.3. Организация мероприятий

КФХ имеет право, по согласованию с принимающим клубом, организовывать на территории ледовых арен в дни матчей Чемпионата и/или Кубка следующие мероприятия:

- BTL-активности;
- промо-акции;
- коммерческие и имиджевые мероприятия;
- информационные и иные активности, включая размещение на

у, в чаше арены и прилегающих зонах до, во время и после матчей.

2.4. Использование арены и её ресурсов

КФХ вправе использовать рекламные и технические возможности ледовых арен, включая мультимедийное оборудование. КФХ имеет право предоставлять клубам готовые аудио-, видео- и графические материалы для размещения и производить их замену.

2.5. Производство и передача рекламных материалов

КФХ за свой счёт изготавливает и направляет в клубы рекламные материалы спонсоров и партнёров Федерации, Чемпионата и/или Кубка, предназначенные для размещения на следующих носителях:

- Домашняя и гостевая игровая форма, тренировочная экипировка, шлемы игроков и судей
- Ледовая поверхность, защитные борта и стекла арены
- Медиаоборудование арены: табло, LED-экраны, медиакубы
- Официальные сайты, социальные сети и иные интернет-ресурсы клубов.

2.6. Взаимодействие со СМИ

КФХ осуществляет аккредитацию представителей средств массовой информации для работы на матчах Чемпионата и/или Кубка. В случае нарушения правил аккредитации, КФХ вправе лишить представителя СМИ аккредитации.

2.7. Использование символики и контента

КФХ предоставляет разрешения на использование видеоматериалов матчей, официальных логотипов, названий и атрибутики Чемпионата и клубов для создания и размещения промо-, имиджевых и социальных роликов, включая размещение на наружных рекламных носителях.



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

2.8. Популяризация хоккея

КФХ вправе осуществлять любые виды деятельности, направленные на продвижение и популяризацию Чемпионата и/или Кубка, а также клубов-участников и вида спорта «хоккей с шайбой» в целом.

2.9. Дополнительные полномочия

КФХ вправе устанавливать, уточнять и дополнять иные права, предусмотренные договорами между Федерацией и клубами.

СТАТЬЯ 3. ПРАВА КЛУБА

3.1. Использование прав на Чемпионат и/или Кубок

Клубы вправе использовать права, связанные с Чемпионатом и/или Кубком, в том числе в коммерческих целях, в пределах, установленных настоящим Регламентом и Соглашением о распределении рекламного пространства.

Использование клубами логотипов, наименований и иной официальной символики Чемпионата и/или Кубка допускается исключительно с письменного согласия КФХ, за исключением случаев, прямо связанных с организацией и проведением матчей турниров.

Нарушение настоящего положения квалифицируется в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан и может повлечь за собой применение санкций.

3.2. Информационная деятельность

Клубы имеют право использовать официальные наименования и логотипы Чемпионата и/или Кубка, а также логотипы других клубов-участников в информационных целях, для анонсирования матчей и освещения турнира через средства массовой информации, а также через собственные каналы коммуникации (официальные сайты, социальные сети, приложения, медиа-ресурсы).

3.3. Спонсорская деятельность клубов

Клубы вправе заключать соглашения со своими спонсорами и партнёрами при соблюдении ограничений, установленных настоящим Регламентом и при наличии актуального перечня зарезервированных КФХ категорий.

Клубам запрещается заключение спонсорских соглашений с компаниями, деятельность которых входит в зарезервированные за КФХ категории, без предварительного согласования с Федерацией.



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

3.4. Размещение клубной рекламы

Клубы имеют право размещать рекламу собственных спонсоров и партнёров:

- внутри и за пределами ледовых арен;
- на игровой и/или тренировочной форме хоккеистов;
- в социальных сетях, на официальных сайтах и других интернет-ресурсах клуба.

Такое размещение допускается при условии соблюдения положений настоящего Регламента и Соглашения о распределении рекламного пространства.

3.5. Использование домашних арен

Клубы вправе использовать рекламные возможности своих домашних ледовых арен, а также организовывать BTL-мероприятия и активации в своих интересах, при условии наличия подписанного с КФХ Соглашения о распределении рекламного пространства.

3.6. Дополнительные права

Клубы вправе устанавливать, уточнять и расширять иные права, предусмотренные в индивидуальных договорах между КФХ и соответствующим клубом.

СТАТЬЯ 4. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ПРОСТРАНСТВА

4.1. Общие положения

Соглашение о распределении рекламного пространства определяет соотношение долей КФХ и клуба в использовании рекламных площадей на ледовых аренах, а также иных рекламных носителях, включая:

- борта, ледовую поверхность, защитные стекла, табло, медиа-куб;
- шлемы и игровую форму хоккеистов;
- пресс-стены, интернет-ресурсы, билеты, пропуска и др.

КФХ обладает правом устанавливать параметры рекламных носителей (размер, расположение, количество), определять технические требования, а также распределять рекламные зоны между клубами и/или иными организаторами соревнований.

4.2. Сроки и документы

Клуб обязан подписать Соглашение о распределении рекламного пространства и предоставить его в КФХ не позднее 25 июля текущего года.

г. Астана
2025 год



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

Не позднее 1 августа клуб обязан представить в КФХ:

- лист согласования;
- планогамму рекламного размещения;
- макеты рекламных материалов спонсоров/партнеров клуба;
- перечень рекламных материалов, не предусмотренных

Соглашением.

В случае нарушения – клуб обязан устранить нарушения за свой счёт и уплатить штраф в размере 400 МРП.

До 15 августа клуб обязан предоставить документы и фотоматериалы, подтверждающие исполнение обязательств по размещению рекламы.

Нарушение этого пункта влечёт штраф в размере 90 МРП.

4.3. Обязанности клуба по размещению рекламы

Клуб обязан обеспечить монтаж и демонтаж рекламных материалов КФХ и спонсоров/партнёров Чемпионата/Кубка за собственный счёт.

Нарушение влечёт штраф в размере 90 МРП.

Клуб должен иметь в структуре ответственного специалиста за размещение рекламных материалов КФХ и клуба.

КФХ предоставляет клубам векторные макеты рекламных материалов спонсоров/партнёров Федерации и Чемпионата/Кубка.

4.4. Информационные и медиа-обязанности

Клуб обязан координировать работу СМИ, обеспечивая, чтобы интервью с игроками, тренерами и представителями клуба проводились:

- исключительно в экипировке с символикой клуба;
 - исключительно на фоне официальной пресс-стены в микст-зоне.
- Нарушение влечёт штраф в размере 90 МРП.

При использовании логотипов и названий Чемпионата/Кубка (на билетах, пропусках, афишах и т.п.), клуб обязан:

- разместить логотип Чемпионата/Кубка;
- разместить логотип Генерального спонсора с обозначением статуса;

– соблюдать пропорции: логотипы клубных спонсоров не должны превышать по размеру логотипы спонсоров турнира.

Нарушение – штраф в размере 150 МРП.



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

4.5. Поддержка промо-активностей турнира

Клуб обязан предоставить рекламные площади на домашней арене для проведения BTL-активностей спонсоров турнира по запросу КФХ.
Нарушение – штраф 90 МРП.

Клуб обязан обеспечить возможность вручения призов «Лучшим игрокам матча» представителями спонсоров турнира.
Нарушение – штраф 90 МРП.

Клуб обязан:

- поддерживать рекламные материалы в надлежащем виде;
- регулярно очищать борта и защитное стекло (в том числе от следов шайб и коньков);
- своевременно уведомлять КФХ о повреждении рекламных носителей.

Нарушение – штраф 90 МРП.

Клуб обязан организовывать развлекательные программы для зрителей в перерывах матчей, с возможностью интеграции активностей спонсоров турнира.
Ответственность за соблюдение законодательства РК несёт клуб.
Нарушение – штраф 130 МРП.

По запросу КФХ, клуб обязан обеспечить участие игроков и тренеров в BTL-мероприятиях, проводимых КФХ и/или спонсорами турнира.
Нарушение – штраф 150 МРП.

Клуб обязан обеспечить сотруднику КФХ доступ к местам размещения рекламных материалов для фото- и видеосъёмки.
Нарушение – штраф 90 МРП.

4.6. Дополнительные положения

Клуб несёт иные обязанности, предусмотренные настоящим Регламентом и Соглашением о распределении рекламного пространства.



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

СТАТЬЯ 5. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ЛЕДОВОЙ АРЕНЕ

5.1. Размещение рекламы на ледовой поверхности

5.1.1. Количество рекламных мест и их размеры определяются Соглашением о распределении рекламного пространства (Приложение 1).

5.1.2. Рекламные материалы Спонсоров/Партнеров Федерации, а также Спонсоров/Партнеров Чемпионата и/или Кубка для размещения на ледовой поверхности предоставляются КФХ.

5.1.3. Монтаж/демонтаж рекламных материалов осуществляется за счет Клуба.

5.1.4. Все рекламные материалы размещаются на белом фоне в соответствии с утвержденной планограммой / эскизом.

5.1.5. Допускается использование цветного фона, если он является единственной вариацией логотипа согласно брендбуку Спонсора/Партнера. Цветной фон не должен превышать 60% от размеров рекламного места.

5.1.6. Рекламные материалы не должны нарушать видимость официальной разметки. Клуб обязан обеспечить надлежащую белизну и прозрачность льда. При потере видимости рекламы – Клуб по требованию КФХ обновляет лёд и рекламные материалы.

Штраф за нарушение требований раздела 1 Статьи – 160 МРП.

5.2. Размещение рекламы на бортах

5.2.1. Рекламные материалы предоставляются КФХ.

5.2.2. Монтаж/демонтаж производится за счет Клуба.

5.2.3. При производстве материалов необходимо соблюдать отступ (охранное поле) 10 см по периметру борта.

5.2.4. Все рекламные материалы размещаются на белом фоне.

5.2.5. Допускается цветной фон при соблюдении требований брендбука. Цветной фон должен составлять не более 40% от рекламного места, включая отступ в 10 см.

Штраф за нарушение пунктов 2.2–2.5 – 160 МРП.

5.3. Размещение рекламы на красных и синих линиях разметки на бортах

5.3.1. Количество мест распределяется в соответствии с Соглашением.

5.3.2. Обязательный отступ – 5 см по периметру.

5.3.3. Запрещено использование цветного фона.



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

Штраф за нарушение пунктов 3.1–3.3 – 130 МРП.

5.4. Размещение рекламы на защитных стеклах

5.4.1. Рекламные материалы (стикеры) предоставляются КФХ.

5.4.2. Монтаж/демонтаж производится за счет Клуба.

5.4.3. Количество мест распределяется в соответствии с
Соглашением (Приложение 1).

Штраф за нарушение пунктов 4.1–4.3 – 130 МРП.

5.5. Проведение матчей на неутвержденных аренах

Если Клуб переносит «домашний» матч на арену, не заявленную до начала сезона, производство и размещение рекламы осуществляется за счёт Клуба.

Штраф за нарушение требований раздела 5 – 400 МРП.

5.6. Использование государственной и официальной СИМВОЛИКИ

5.6.1. Над ледовой поверхностью хоккейной арены, где проводятся матчи Чемпионата/Кубка, должны быть вывешены следующие флаги в одной линии и в указанном порядке: Государственный флаг Республики Казахстан, флаги стран-участниц, официальный флаг КФХ, флаг с логотипом Чемпионата в котором участвует клуб, официальный флаг хоккейного клуба-хозяина матча. Каждый флаг должен иметь одинаковые размеры: 1,5 метра в высоту и 3 метра в ширину, соотношение сторон 1:2. Примеры визуального размещения флагов указаны в Приложении 1.

5.6.2. Перед началом матча Чемпионата, при участии иностранной команды, исполняются Государственные гимны. Первым исполняется гимн гостевой команды. Все участники матча должны выстроиться в полном составе по синей линии на льду, оставаясь без шлемов, лицом к флагам, и прикладывая ладонь правой руки к левой стороне груди (для граждан Республики Казахстан).

Во время звучания Государственных гимнов, хоккеисты, тренеры, руководители клубов, судьи, инспекторы и представители КФХ должны стоять на своих местах, лицом к флагам, соблюдая общепринятые нормы уважения и поведения.

Штраф за нарушение требований раздела 5 – 400 МРП.



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

СТАТЬЯ 6. РАЗМЕЩЕНИЕ ВИЗУАЛЬНОЙ И АУДИО РЕКЛАМЫ НА ТАБЛО И/ИЛИ МЕДИАКУБАХ

Клуб обязан воспроизводить рекламные видеоролики Спонсоров/Партнеров Чемпионата и/или Кубка на медиакубе или информационном табло ледовой арены в соответствии с условиями Соглашения о распределении рекламного пространства.

В период показа видеороликов Спонсоров/Партнеров Чемпионата и/или Кубка не допускается воспроизведение стороннего рекламного контента.

В случае отсутствия технической возможности воспроизведения видеороликов (например, при наличии информационного табло без видеоподдержки), Клуб обязан воспроизводить аудиоролики Спонсоров/Партнеров Чемпионата и/или Кубка.

При невозможности воспроизведения видео- и аудиоконтента, информация о Спонсорах/Партнерах Чемпионата и/или Кубка озвучивается судьей-информатором матча.

Ответственность:

За нарушение или ненадлежащее исполнение положений настоящей статьи на Хоккейный клуб налагается штраф в размере 300 (Триста) МРП.

СТАТЬЯ 7. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ИГРОВОЙ / ТРЕНИРОВОЧНОЙ ФОРМЕ ХОККЕИСТОВ И ЭКИПИРОВКЕ СУДЕЙ

Рекламные материалы Спонсоров/Партнеров Федерации, а также Спонсоров/Партнеров Чемпионата и/или Кубка для размещения на:

шлемах; домашних и гостевых джерси; шортах; тренировочной экипировке; мягкой экипировке
предоставляются КФХ.

Нанесение указанных рекламных материалов осуществляется силами Клуба и за его счет.

До 25 июля каждого календарного года Клуб обязан направить в КФХ эскизы всей игровой и тренировочной формы хоккеистов (включая джерси, шорты, шлемы, гамашы, тренировочную и мягкую экипировку) для согласования.

После утверждения и изготовления формы, Клуб обязан предоставить фотоотчет, подтверждающий соответствие размещения рекламных материалов утвержденной схеме.

г. Астана
2025 год



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

Ответственность:

За нарушение или ненадлежащее исполнение положений пунктов 1–3 настоящей статьи на Хоккейный клуб налагается штраф в размере 130 (Сто тридцать) МРП.

КФХ принадлежат исключительные права на размещение рекламных материалов на всей экипировке судей.

СТАТЬЯ 8. ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ ПАУЗ ВО ВРЕМЯ МАТЧА

В каждом матче объявляется 5 (пять) рекламных пауз продолжительностью по 70 секунд каждая.

Процедура объявления рекламной паузы:

Судейская бригада, через рекламного координатора, включает красный фонарь рекламной паузы;

После остановки игры (по сигналу Главного судьи), рекламный координатор подает сигнал телеведущему о начале паузы и засекает время;

Хоккеисты обеих команд во время паузы остаются у своих скамеек;

На 50-й секунде рекламный координатор сообщает Главному судье о подготовке к возобновлению игры;

На 65-й секунде Линейный судья получает сигнал о готовности к вбрасыванию;

На 70-й секунде рекламный координатор выключает красный фонарь, и игра возобновляется.

Исключение составляют случаи:

травма игрока;

повреждение/восстановление оборудования (стекло, бортов, сеток);

любые нештатные задержки, требующие дополнительного времени.

Рекламные паузы возможны только при остановке игры в равных составах команд.

Временные интервалы показа рекламных пауз:

1 период: пауза №1 – 14:00, пауза №2 – 08:00

2 период: пауза №3 – 14:00, пауза №4 – 08:00

3 период: пауза №5 – между 14:00 и 2:00

Рекламные паузы не проводятся за 30 секунд до окончания 1 и 2 периода, а также за 2 минуты до окончания 3 периода и в овертайме.



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

Рекламная пауза не проводится:

- при остановке игры после заброшенной шайбы;
- при пробросе шайбы.

В таких случаях пауза переносится на следующую остановку игры.

Если проброс сопровождается наложением штрафа, влияющего на численное соотношение игроков, рекламная пауза проводится в обычном порядке.

В случае невозможности проведения паузы в установленный момент:

Пропущенная пауза переносится на первую остановку игры в следующем временном промежутке.

Вторая рекламная пауза проводится после двух остановок игры.

Повторение процедуры допускается до реализации всех пауз.

Исключение: наложение пятиминутного штрафа. В этом случае пауза объявляется после ближайшего свистка и проходит по стандартной процедуре.

Во время рекламной паузы:

За 20 секунд до окончания паузы Главный судья дает свисток, разрешающий замену звеньев по стандартной процедуре;

С этого же момента разрешено запрашивать официальный тайм-аут. Он начинается после завершения рекламной паузы. Главный судья информирует Секретаря игры о данном запросе.

Ответственность:

За нарушение или ненадлежащее исполнение пункта Статьи 8 на хоккейный клуб налагается штраф в размере 150 (Сто пятьдесят) МРП.

СТАТЬЯ 9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ КЛУБОВ ПРИ ТВ- И ИНТЕРНЕТ-ТРАНСЛЯЦИЯХ

9.1. Эксклюзивные права КФХ

Клубы обязаны обеспечивать соблюдение эксклюзивных прав Федерации хоккея (КФХ) на организацию и производство любых телевизионных и интернет-трансляций матчей.

Запрещается любым способом передавать, распространять или предоставлять доступ к трансляциям третьим лицам без согласования с КФХ.

Штраф за нарушение: 150 МРП.

9.2. Технические условия трансляции

Клубы обязаны предоставить Техническому партнёру КФХ:



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

- стабильное электропитание;
- доступ к звуковым и телевизионным коммуникациям;
- иное необходимое оборудование и инфраструктуру для обеспечения трансляции.

Штраф за нарушение: 150 МРП.

9.3. Доступ персонала Технического партнёра

Клубы обязаны обеспечивать беспрепятственный доступ сотрудников Технического партнёра КФХ к:
комментаторским позициям (кабинам);
техническим помещениям, обеспечивающим производство трансляции;
другим необходимым помещениям Спортсооружения.

Штраф за нарушение: 90 МРП.

9.4. Обеспечение стабильности трансляции

Клубы несут ответственность за предотвращение срывов или задержек трансляций матчей.

Любые сбои, вызванные действиями или бездействием клуба, считаются нарушением.

Штраф за нарушение: 150 МРП.

СТАТЬЯ 10. ПРЕСС-СЛУЖБА КЛУБА

10.1. Общие требования

Каждый клуб обязан иметь пресс-службу или назначенного специалиста, отвечающего за:

- взаимодействие со СМИ;
- распространение официальной информации о клубе;
- организацию интервью и комментариев официальных представителей;
- выполнение обязанностей по аккредитации СМИ.

10.2. Взаимодействие со СМИ

Клубы обязаны:

10.2.1. Организовывать мероприятия с участием СМИ для продвижения чемпионата, клубов и хоккеистов (пресс-туры, пресс-конференции, маркетинговые кампании и др.);

10.2.2. Обеспечивать распространение информации через сайты КФХ, клубов, а также официальные пресс-релизы.



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

10.3. Обязанности клуба

№	Обязанность	Штраф за нарушение
10.3.1	Обеспечение актуальной информации на сайте клуба, обновление фотогалереи в течение 15 часов после матча	130 МРП
10.3.2	Обеспечение участия главного тренера и хоккеистов в обязательных интервью и пресс-конференциях	90 МРП (повторно – 150 МРП)
10.3.2.1	Игроки при флеш-интервью должны быть либо в игровой форме, либо в мягкой экипировке клуба. Запрещены верхняя одежда, термобельё и форма других лиг	90 МРП (повторно – 150 МРП)
10.3.3	Наличие пресс-стены в залах для пред- и послематчевых пресс-конференций	150 МРП
10.3.4	Наличие официального баннера в микст-зоне и во флеш-зоне, запрет интервью вне официального фона	130 МРП

10.3.5. Материалы по результатам матча (обязательны при всех «домашних» матчах и направляются в КФХ и пресс-службу клуба-гостя в течение 1 часа после пресс-конференции) :

Подпункт	Материал	Штраф за нарушение
10.3.5.1	Видеосъёмка матча с интершумом	150 МРП
10.3.5.2	Фотоотчёт (не менее 10 фото)	90 МРП (повторно – 150 МРП)
10.3.5.3	Видео интервью в микст-зоне	150 МРП
10.3.5.4	Видеосъёмка пресс-конференции	150 МРП
10.3.5.5	Текст интервью и пресс-конференции в полном объёме (e-mail)	150 МРП
10.3.5.6	Хайлайты (до 3 мин.), фрагменты интервью и пресс-конференции в HD (1280x720)	150 МРП

№	Обязанность	Штраф за нарушение
10.3.6	Совместный с КФХ контроль качества интернет-трансляций	—
10.3.7	Запрет публикации оскорбительной или порочащей информации в адрес участников чемпионата, судей, КФХ, партнёров (включая аккаунты игроков и сотрудников клуба)	160 МРП (повторно – 300 МРП)



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOKEI LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOKEI LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOKEI
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOKEI
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

№	Обязанность	Штраф за нарушение
10.3.8	Предоставление командного фото с полным составом и штабом не позднее 15 августа	90 МРП (повторно – 150 МРП)
10.3.9	Регулярное обновление индивидуальных портретов игроков и тренерского штаба	90 МРП (повторно – 150 МРП)

СТАТЬЯ 11. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЭТИКА КЛУБОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

11.1. Официальный сайт клуба

Каждый хоккейный клуб обязан иметь и поддерживать в актуальном состоянии официальный Интернет-ресурс (далее – Сайт).

Ответственность за нарушение: штраф в размере 300 (триста) МРП.

11.2. Официальные аккаунты в социальных сетях

Каждый хоккейный клуб обязан иметь как минимум один активный официальный аккаунт в одной из основных социальных сетей (Instagram, Facebook, VK, YouTube, Telegram).

Клуб и КФХ обязаны регулярно администрировать и обновлять свои аккаунты, а также не допускать публикации неправомерного контента.

Ответственность за нарушение: штраф в размере 100 (сто) МРП.

11.3. Графическое оформление контента

Клубы обязаны публиковать анонсы матчей, результаты и иной контент, связанный с участием команды в Чемпионате и Кубке, в едином утвержденном графическом стиле.

Ответственность за нарушение: штраф в размере 100 (сто) МРП.

11.4. Личная ответственность работников клуба

Сотрудники клубов несут личную ответственность за любые публикации, мнения, комментарии и материалы, размещенные ими в социальных сетях, в том числе за возможные последствия.

Запрещено размещение контента, который может быть признан: непристойным, оскорбительным, клеветническим, незаконным, нарушающим права третьих лиц.

Ответственность за нарушение: штраф в размере 100 (сто) МРП.



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

11.5. Этические стандарты коммуникации

Клубы обязаны использовать социальные сети для формирования позитивного имиджа клуба, Чемпионата и хоккея в целом.

Коммуникация в цифровом пространстве должна быть направлена на:

укрепление эмоциональной связи с болельщиками, популяризацию хоккея, повышение узнаваемости и привлекательности клуба и Чемпионата/Кубка.

11.6. Запрет на деструктивный контент

Клубам запрещается размещать в социальных сетях выражения, изображения и видеоматериалы, которые:

оскорбляют, подрывают авторитет, дискредитируют или ставят под сомнение профессиональные и личные качества: судей, КФХ, других клубов, их хоккеистов, представителей и болельщиков.

Ответственность за нарушение:

при первом нарушении – штраф 160 (сто шестьдесят) МРП;

при повторном нарушении – штраф 300 (триста) МРП.

11.7. Требования к языковой политике

Официальные аккаунты обязаны соблюдать двуязычие (в соответствии с законом о «О масс-медиа» и статусом организации).

Допустимые форматы:

- Каждый пост – не менее 60% казахский / 40% русский;
- Чередование постов: один полностью на казахском, следующий – на русском.

Ответственность за нарушение:

при первом нарушении – штраф 160 (сто шестьдесят) МРП;

при повторном нарушении – штраф 300 (триста) МРП.

СТАТЬЯ 12. ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ И ИНТЕРВЬЮ

12.1. Обязательность проведения

После каждой серии игр (двух матчей) Чемпионата/Кубка обязательно проводится пресс-конференция/интервью с участием главных тренеров обеих команд.

12.2. Ответственность за организацию

Ответственность за организацию и проведение послематчевой пресс-конференции/интервью полностью лежит на клубе – «хозяине» матча.



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOKEI LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOKEI LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOKEI
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOKEI
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

**Ответственность за нарушение пунктов 12.1 и 12.2:
Штраф в размере 130 (сто тридцать) МРП.**

12.3. Время проведения

Пресс-конференция/интервью должны быть начаты не позднее, чем через 15 минут после окончания матча.

12.3.1. Обязательные условия в зале пресс-конференций

Клуб – «хозяин» матча обязан обеспечить:
наличие табличек с указанием участников пресс-конференции;
не менее двух бутылок питьевой негазированной воды объемом
0,5 л;
не менее двух стаканов.

**Ответственность за нарушение пунктов 12.3 и 12.3.1:
Штраф в размере 90 (девяносто) МРП.**

12.4. Поведение и комментарии главного тренера

Во время пресс-конференции главный тренер обязан:
дать краткий комментарий к прошедшему матчу;
ответить на вопросы представителей СМИ, соблюдая нормы
корпоративной и профессиональной этики.
Главный тренер вправе в вежливой форме отказаться от ответа,
либо оставить вопрос без комментариев в следующих случаях:
12.4.1. Вопрос не имеет прямого отношения к игре;
12.4.2. Вопрос не касается непосредственно возглавляемой
команды;
12.4.3. Вопрос является некорректным или провокационным, и
его комментарий может нанести ущерб имиджу Чемпионата/Кубка или
его участникам.

12.5. Отсутствие СМИ

В случае отсутствия представителей СМИ, пресс-секретарь клуба
– «хозяина» матча вправе взять комментарии главных тренеров команд
в микст-зоне.

12.6. Запрет на высказывания о судействе

Главным тренерам, другим тренерам, официальным лицам и
хоккеистам строго запрещается:
комментировать действия судей;
делать любые заявления, которые могут нанести ущерб имиджу
Чемпионата, участников Чемпионата/Кубка или КФХ.



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

Ответственность за нарушение пункта 12.6:

Штраф в размере 150 (сто пятьдесят) МРП.

СТАТЬЯ 13. АККРЕДИТАЦИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ

13.1. Цель аккредитации

Аккредитация представителей средств массовой информации (СМИ) на официальных мероприятиях КФХ проводится с целью:

обеспечения надлежащих условий для профессиональной деятельности журналистов;

качественного освещения Чемпионата/Кубка и иных мероприятий КФХ в СМИ.

Процедура аккредитации осуществляется в соответствии с Положением об аккредитации представителей СМИ (Приложение 2).

13.2. Доступ на арены

Аккредитация КФХ на Чемпионат/Кубок предоставляет право на доступ аккредитованному представителю СМИ на все ледовые арены, где проводятся официальные матчи Чемпионата/Кубка.

13.3. Право отказа

КФХ оставляет за собой право отказать представителю СМИ в аккредитации без объяснения причин.

13.4. Подача заявок на аккредитацию

Пресс-служба каждого клуба обязана:

принять от СМИ заявки на аккредитацию для участия в освещении Чемпионата/Кубка;

направить все собранные заявки в пресс-службу КФХ не позднее 10 августа текущего сезона.

13.5. Контроль и отзыв аккредитации

Пресс-служба клуба обязана:

следить за соблюдением аккредитованными представителями СМИ всех требований, установленных КФХ;

по требованию КФХ лишать аккредитации представителей СМИ, нарушающих установленные правила.

Ответственность за нарушение пункта 13.5:

Штраф в размере 90 (девяносто) МРП.



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

СТАТЬЯ 14. РАБОТА КЛУБОВ С БОЛЕЛЬЩИКАМИ И БИЛЕТНАЯ ПРОГРАММА

14.1. Реализация билетов и информирование зрителей

14.1.1. Клуб обязан обеспечивать реализацию билетов (электронных и/или печатных) на каждый «домашний» матч.

14.1.2. Также клуб обязан доводить до сведения зрителей правила поведения на арене.

Нарушение: 130 МРП

При нарушении в течение 3 матчей подряд – возможен запрет на проведение матчей на спортооружении.

14.2. Билетная программа

14.2.1. До начала сезона клуб обязан представить на согласование КФХ билетную программу.

14.2.2. Срок подачи: не позднее 10 августа.

14.2.3. Реализация билетов должна быть обеспечена до начала Чемпионата/Кубка.

Нарушение: 130 МРП

Повторное нарушение: возможен запрет на проведение матчей.

14.3. Билеты для болельщиков команды–гостей

14.3.1. Клуб–«хозяин» обязан предоставить в приоритетном порядке до 50 билетов для болельщиков команды–гостей.

14.3.2. Команда–гость подаёт заявку за 5 рабочих дней до матча и производит оплату не позднее 24 часов до начала матча.

14.3.3. В случае неподачи/неоплаты – клуб–«хозяин» распоряжается билетами по своему усмотрению.

Нарушение: 40 МРП

Повторное нарушение в 5 матчах подряд – возможен запрет на проведение матчей.

14.4. Билеты для команды–гостей

14.4.1. Клуб обязан предоставить бесплатно 30 билетов для команды–гостей.

14.4.2. Заявка подаётся за 48 часов до начала матча, с подтверждением не позднее, чем за 5 часов до начала.

Нарушение: 40 МРП



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

Повторное нарушение в 5 матчах подряд – возможен запрет на проведение матчей.

14.5. Билеты для спонсоров и партнёров

14.5.1. Клуб предоставляет не менее 15 билетов на каждый матч для Спонсоров/Партнёров Чемпионата/Кубка.

14.5.2. Расположение мест согласуется с КФХ и не может меняться без согласования в течение сезона.

14.6. Инфраструктура и развлекательные услуги

Клуб обязан обеспечить:
музыкальное сопровождение перерывов и остановок,
развлекательные программы,
продажу атрибутики и сувениров (включая продукцию КФХ),
буфетное обслуживание зрителей.

Нарушение: 90 МРП

Повторное нарушение в 5 матчах подряд – возможен запрет на проведение матчей.

14.7. Контроль входа и запрет на опасные предметы

Клуб обязан обеспечить контроль пропуска зрителей и запрещение проноса: стеклянной тары, пластиковых бутылок, оружия, колюще-режущих предметов, крупногабаритных предметов (кроме атрибутики).

Нарушение: 90 МРП

Если выброшены предметы на лёд – +40 МРП

Если причинён вред здоровью – +130 МРП

14.8. Запрет на вход в состоянии опьянения

Клуб обязан не допускать на трибуны зрителей в состоянии алкогольного или наркотического опьянения.

Нарушение: 90 МРП

При вреде здоровью – +130 МРП

14.9. Соблюдение порядка и запрет курения

Клуб обязан обеспечивать порядок на трибунах, пресекать неуважительное поведение к участникам матча, запрещать курение внутри спортсооружения.

Нарушение: 90 МРП

При вреде здоровью – +130 МРП



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

14.10. Удаление нарушителей

Клуб обязан обеспечить удаление со спортсооружения зрителей, нарушающих правила поведения.

Нарушение: 90 МРП

При вреде здоровью – +130 МРП

14.11. Информационная безопасность

Клуб обязан не допускать: распространения оскорбительных заявлений, непроверенной информации, сведений о призах и вознаграждениях, стимулирующих команды.

Срок действия запрета: с момента входа зрителей и до ухода последнего зрителя из спортивного сооружения.

Нарушение: 90 МРП

При вреде здоровью – +130 МРП

14.12. Запрет на подстрекательство

Клуб обязан предотвращать любые формы подстрекательства к агрессии или беспорядкам среди зрителей.

Нарушение: 90 МРП

При вреде здоровью – +130 МРП

14.13. Ответственность за массовые беспорядки

В случае: беспорядков, хулиганства, бросания предметов на площадку/скамейки – на клуб налагается штраф 130 МРП.

Повтор более чем в 3 матчах – возможен запрет на проведение матчей.

СТАТЬЯ 15. ТРЕБОВАНИЯ К ФОТО- И ВИДЕОМАТЕРИАЛАМ ПРЕСС-СЛУЖБ КЛУБОВ

15.1. Фотоматериалы

15.1.1. Портретная фотография игрока

Портретное фото должно быть выполнено в домашней игровой форме клуба.

Формат изображения: 3x4, на белом фоне, в анфас (игрок смотрит прямо в камеру).

Раскадровка: по нижнюю часть нагрудного логотипа, с зазором по вертикали, без обрезки плеч и рук.

Форматы файлов: .jpg и .png.

г. Астана

2025 год



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

Наименование файлов – строго по шаблону, утвержденному КФХ.

Фото загружается в облачное хранилище КФХ.

Фото должно соответствовать техническим требованиям Приложения №3.

15.1.2. Командная фотография

Фото делается только на домашней арене клуба.

Расположение: игроки в три ряда, ракурс – крупный, без избыточного «воздуха», с ярко выраженным передним планом.

Фото не должно содержать большого количества льда.

Минимальное разрешение: 4000×6000 px.

Форматы файлов: .tiff и .jpg.

Фото загружается в облачное хранилище КФХ.

На фото обязательно должны присутствовать: весь актуальный состав команды, тренерский штаб, медперсонал и персонал команды, руководство клуба.

Фото должно соответствовать требованиям Приложения №3.

15.1.3. Игровая (динамическая) фотография

В течение 1–2 периодов матча клуб обязан передать в пресс-службу КФХ 10 обработанных игровых фотографий.

В течение 15 часов после окончания матча клуб публикует не менее 40 фотографий на своём официальном сайте или в соцсетях.

Фото предоставляется в формате .jpg.

Фотографии должны быть актуализированы в личных папках игроков в облаке КФХ.

Все фотографии должны соответствовать Приложению №3.

15.1.4. Фото для ТВ-продакшена и ТВ-графики

Фото подготавливаются по утверждённому шаблону (загружен в облако КФХ).

Формат файла: .png.

Наименование файла – строго по регламентированному формату (в соответствии с сайтом лиги).

В случае появления новых игроков, тренеров или сотрудников клуба – новые фото обязаны быть загружены оперативно.

Требования к изображению – согласно Приложению №3.

15.2. Видеоматериалы и интервью

15.2.1. Запись интервью

Флеш-интервью и послематчевые интервью проводятся исключительно во флеш-зоне на фоне с логотипами лиги, согласованном с отделом маркетинга и PR КФХ.



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

Обязательно исключение посторонних шумов (работа заливочной машины, чистка льда и т.д.).

Во время интервью:

Игроки и тренеры должны быть в джерси или в экипировке с логотипами собственного клуба.

Запрещено появляться в кадре в верхней одежде, термобелье, а также в одежде с символикой других лиг.

15.2.2. Технические требования к видеоматериалам

Звук записывается с использованием: диктофонов, ресиверов, петличных или репортёрских микрофонов.

На финальной версии интервью обязательны графические плашки с: ФИО игрока, название клуба, логотип титульного партнёра лиги, и иные элементы, утверждённые отделом маркетинга и PR КФХ.

15.2.3. Передача видеоматериалов

Видеофайлы передаются в пресс-службу КФХ в двух форматах: видеоверсия, текстовая расшифровка.

Также необходимо приложить фотографию каждого интервьюируемого игрока или тренера.

СТАТЬЯ 16. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕИСПОЛНЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ РЕГЛАМЕНТА

16.1. Меры воздействия

16.1.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения требований настоящего Регламента, на Клуб могут быть наложены денежные штрафы, размеры и основания которых определяются в Статьях к настоящему Регламенту.

16.1.2. КФХ вправе применить иные меры дисциплинарного и административного воздействия в рамках своих полномочий.

16.2. Порядок оплаты штрафов

16.2.1. Все наложенные денежные штрафы подлежат оплате в адрес КФХ в срок, указанный в официальном письме-требовании об оплате.

16.2.2. В случае просрочки исполнения финансовых обязательств, КФХ вправе начислить пени в размере, предусмотренном Договорами между КФХ и Клубами.

16.2.3. Клуб может направить апелляционное письмо в КФХ, подтверждающее ошибку в начислении штрафа, в течение трех рабочих дней с момента получения письма-требования об оплате.



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGU HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

16.3. Дополнительные положения

16.3.1. Все иные условия, не урегулированные настоящим Регламентом (включая порядок оказания маркетинговых услуг, порядок расчетов, сроки, ответственность сторон и иные аспекты взаимодействия), регулируются Договорами между КФХ и Клубами.

16.3.2. В случае противоречий между настоящим Регламентом и условиями Договора, приоритет имеют положения Договора, если иное не предусмотрено настоящим Регламентом.



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

Приложение 1

Соглашение о распределении рекламного пространства

1. Общие положения

- 1.1. Казахстанская федерация хоккея (далее – КФХ) имеет право блокировать определённые категории бизнеса и услуг для обеспечения эксклюзивности привлечённых спонсоров/партнёров Чемпионата и/или Кубка.
- 1.2. В случае блокирования категорий КФХ направляет Клубам официальное письмо с перечнем заблокированных категорий (далее – Стоп-лист).
- 1.3. КФХ вправе отказать в согласовании спонсоров/партнёров Клуба при пересечении по категориям, зарезервированным за КФХ.

2. Игровая форма хоккеистов

2.1. Места, закреплённые за КФХ:

Фронтальная часть шлема – 12×5 см

Задняя часть шлема – 10×6 см

Правая часть груди игрового свитера – 10×3 см

Оба рукава свитера – 12×20 см

Задняя часть свитера под номером – 70×25 см

Хоккейные шорты (передняя сторона, 2 места) – 18×18 см

2.2. Места, закреплённые за Клубом:

Боковые поверхности шлема (обе стороны) – 10×4,5 см

Плечи свитера – 18×18 см

Задняя часть свитера над номером – 10×3 см

Передняя часть свитера под логотипом клуба – 70×25 см

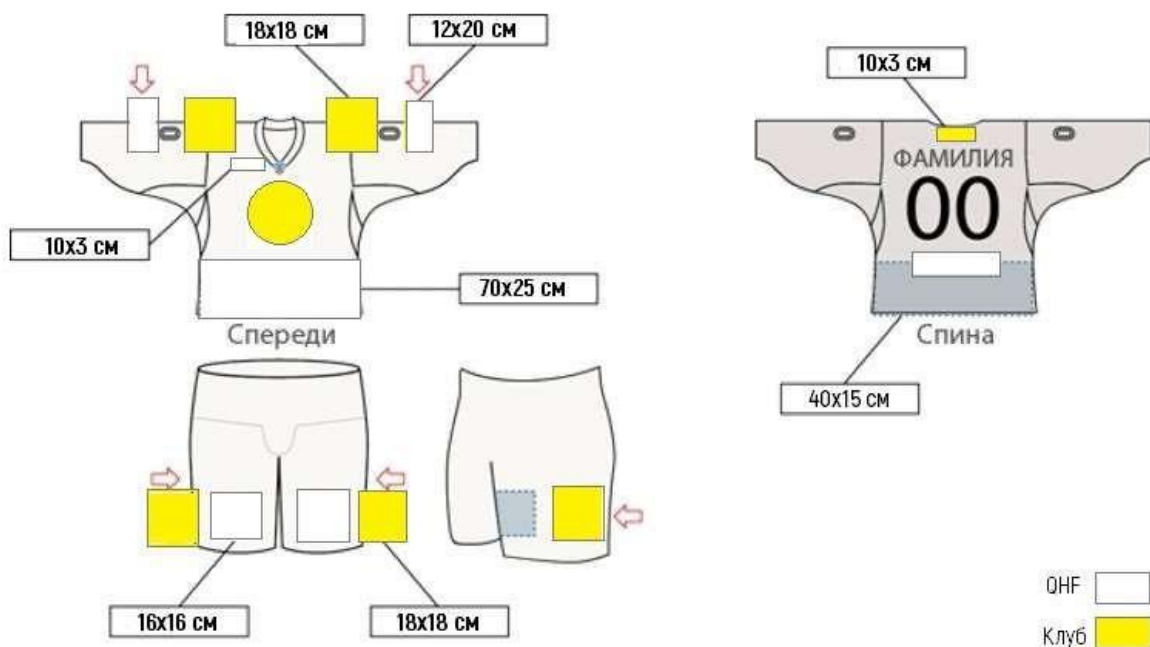
Хоккейные шорты (боковая/задняя стороны, 2 места) – 16×16 см

Схема распределения рекламного пространства на игровой форме и шлемах





РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ



3. Форма судей

3.1. Вся форма судей (включая шлем и свитер) предназначена исключительно для размещения рекламных материалов КФХ.

4. Ледовая поверхность

4.1. Места, закреплённые за КФХ:

Места на Схеме распределения рекламного пространства на ледовых покрытиях и бортах: В, D, G, I, J, L, O, P, Q

4.2. Места, закреплённые за Клубом:

Места на Схеме распределения рекламного пространства на ледовых покрытиях и бортах: С, Е, F, H, K, M, N

Отступы для размещения рекламы на льду

Центральный круг (позиция А):

Логотип размещен вне круга, отступ примерно 30-40 см от красной центральной линии и круга вбрасывания.

Синяя линия (позиции С, D, G, H):

Рекламные блоки отстоят от синей линии примерно на 20-30 см (важно сохранять четкость линии на ТВ и для судей).

Красная линия у ворот (позиции J, K):

Блоки размещены вне площади ворот и вне красной линии, отступы – не менее 1 м.

Точки вбрасывания (позиции Е, F, I и др.):

Рекламные блоки размещены рядом с точками, но не заходят на них и сохраняют отступ около 30 см.



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

5. Разметка (линии на льду)

Размер рекламного места – 30×100 см

Отступ по периметру – 5 см

Количество рекламных мест – 6

Размещение без цветных подложек, в соответствии с утверждённой схемой

6. Центральный круг

Центральный круг (место А) предназначен исключительно для размещения логотипа Клуба/Чемпионата/Кубка.

7. Общие требования к размещению на льду и бортах

Разметка льда должна быть полностью видимой.

Все рекламные материалы – на белом фоне.

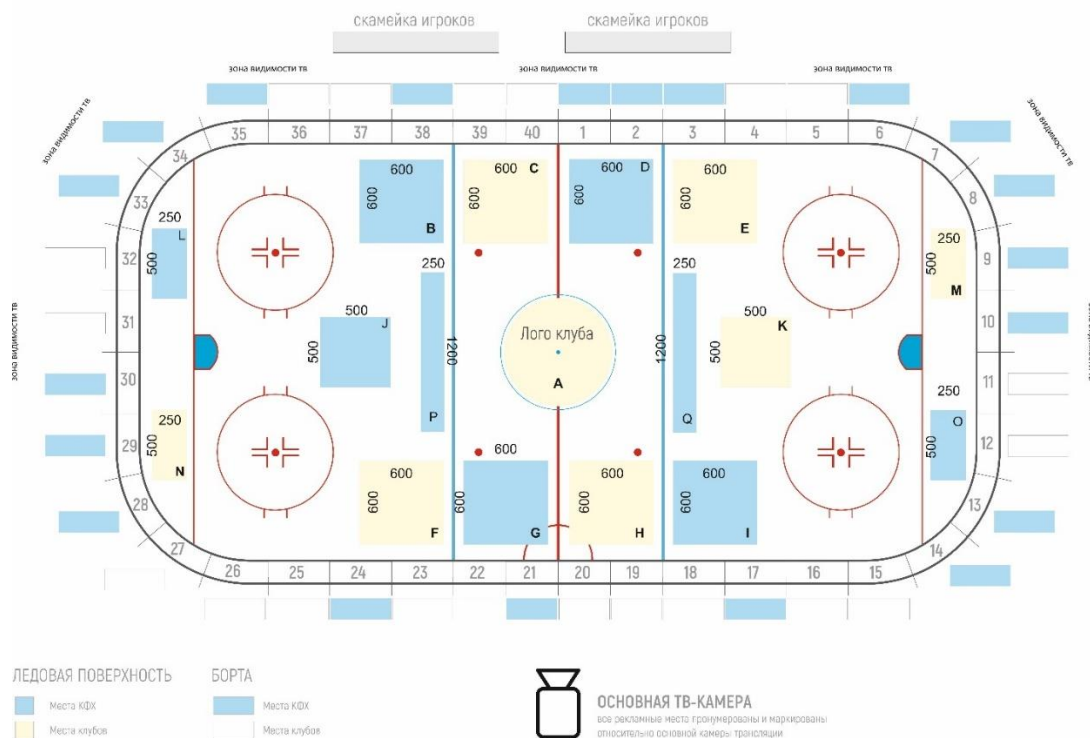
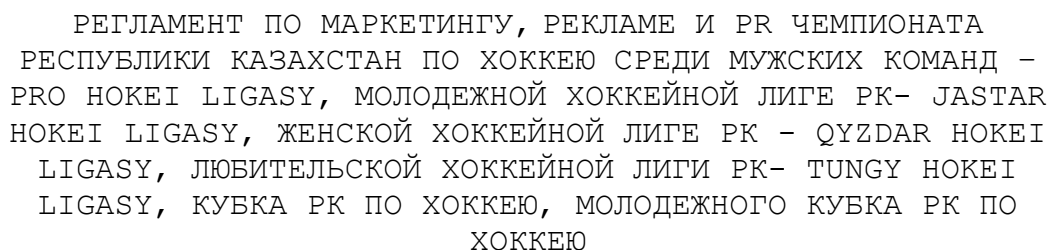
8. Борты ледовой арены

8.1. Квота Клуба составляет 50% от всех рекламных мест.

8.2. КФХ направляет схему распределения не позднее чем за 2 недели до начала сезона.

8.3. При невозможности полной реализации своей квоты Клуб обязан предоставить КФХ временное право размещения рекламы.

Схема распределения рекламного пространства на ледовых
покрытиях и бортах



За КФХ: передняя и верхняя части (60×30 см)
За Клубом: боковые части (60×30 см)



10.1. По периметру арены:

г. Астана
2025 год



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД – PRO HOKEI LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR HOKEI LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOKEI LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOKEI LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО ХОККЕЮ

За КФХ – не менее 25 наклеек
За Клубом – не менее 15 наклеек

10.2. Скамейки запасных:

За КФХ – не менее 8 наклеек
За Клубом – не менее 4 наклеек

10.3. Скамейки штрафников:

За КФХ – не менее 4 наклеек
За Клубом – не менее 4 наклеек

11. Пресс-стены и МИКСТ-ЗОНЫ

За КФХ – 75% рекламной площади
За Клубом – 25%



12. Интернет-ресурсы

КФХ: размещение не менее 3 рекламных модулей на сайте Клуба
Клуб: неограниченное размещение модулей, не входящих в Стоп-лист

13. Предматчевые программки (при наличии)

За КФХ – не менее 3 рекламных модулей
За Клубом – неограниченное размещение модулей вне Стоп-листа

14. Изготовление рекламных материалов

КФХ за свой счёт изготавливает материалы только Спонсоров КФХ, Чемпионата/Кубка для размещения на форме, льду, бортах и защитных стёклах.



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOKEI LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOKEI LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOKEI
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGU HOKEI
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

Клуб изготавливает материалы Спонсоров Клуба, арены, акимата и
т.д. для размещения на форме, льду, бортах и защитных стёклах за
собственный счёт.

15. Использование государственной и официальной СИМВОЛИКИ

Варианты размещения флагов:



16. Взаимодействие

Все вопросы, связанные с рекламной деятельностью, Клубы решают
через отдел маркетинга КФХ.



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

Приложение 2

Положение об аккредитации представителей СМИ

на Чемпионат / Кубок, организуемые КФХ

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регулирует порядок аккредитации представителей средств массовой информации (далее – СМИ) для освещения официальных мероприятий, матчей и событий в рамках Чемпионата/Кубка, проводимых под эгидой КФХ.

1.2. Аккредитация проводится с целью обеспечения прозрачного, объективного и профессионального освещения соревнований, а также организации безопасных и комфортных условий для работы представителей СМИ.

1.3. КФХ оставляет за собой право ограничить количество аккредитованных лиц на основании соображений безопасности, технических возможностей или иных организационных причин.

2. Порядок подачи заявок

2.1. Заявки на аккредитацию подаются редакциями СМИ в пресс-службу клуба, на матчи которого планируется освещение, в письменной или электронной форме.

2.2. Пресс-служба клуба обобщает заявки и направляет их в пресс-службу КФХ не позднее 1 августа текущего сезона.

2.3. Каждая заявка должна содержать:

полное наименование СМИ;

фамилию, имя, отчество заявленного лица;

должность (журналист, фотограф, оператор и т. д.);

контактную информацию (телефон, e-mail);

фотографию (для оформления бейджа);

перечень планируемых мероприятий или матчей для освещения.

3. Виды аккредитации

3.1. Представителям СМИ может быть предоставлена:

Сезонная аккредитация – на весь период Чемпионата/Кубка;

Разовая аккредитация – на отдельный матч или мероприятие.

3.2. Аккредитация подразделяется на категории:

Пресса (журналисты, обозреватели);

Фото (фотографы, при наличии фотооборудования);

ТВ / Видео (видеорепортеры, операторы).



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

4. Права и обязанности аккредитованных лиц

- 4.1. Аккредитованные лица имеют право:
находиться в зонах, определенных для работы СМИ;
участвовать в пресс-конференциях, получать официальные
комментарии;
использовать предоставленные организатором материалы и ресурсы.
- 4.2. Аккредитованные лица обязаны:
соблюдать правила поведения на арене и регламент мероприятий;
носить бейдж в видимом месте;
выполнять указания организаторов и службы охраны;
не мешать работе команд, судей и зрителей.

5. Отзыв аккредитации

- 5.1. КФХ имеет право в одностороннем порядке отказать в
предоставлении аккредитации или отозвать ранее выданную
аккредитацию в следующих случаях:
нарушение правил поведения на арене;
распространение ложной или дискредитирующей информации;
препятствие работе организаторов, команд, судей;
использование аккредитации в личных, а не редакционных целях.
- 5.2. По требованию КФХ пресс-служба клуба обязана обеспечить
отзыв аккредитации.

6. Заключительные положения

- 6.1. Получение аккредитации означает полное согласие с настоящим
Положением.
- 6.2. КФХ оставляет за собой право вносить изменения в данное
Положение с уведомлением всех аккредитованных представителей
СМИ.



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

Приложение 3

**Технические требования к фото- и видеоматериалам,
предоставляемым клубами**

		Требования		Композиция и ракурс	Прочие требования
№	Тип материала	Формат файла	Язык разрешения / размеру		
1	Портретная фотография игрока	.jpg, .png	Не менее 1200×1600 px	Формат 3×4, белый фон, анфас, без обрезки плеч и рук, кадр по нижнюю часть логотипа на груди	Домашняя форма, взгляд в камеру, вертикальное пространство, имя файла – строго по шаблону – Фамилия Имя, №
2	Командная фотография	.tiff, .jpg	Не менее 4000×6000 px	Крупный кадр, без лишнего «воздуха», на домашней арене, игроки – в три ряда	Присутствие: весь состав, тренеры, медики, руководство клуба
3	Игровые фотографии	.jpg	Не менее 2000×3000 px	Динамика игрового эпизода, с участием игроков, разнообразные ракурсы	10 фото в течение матча; 40 фото в течение 15 часов после игры; обновление личных папок игроков



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGY HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

Требования					
№	Тип материала	Формат файла	Язык разрешения / размеру	Композиция и ракурс	Прочие требования
4	Индивидуальные фото во время игры	.jpg	Не менее 2000×3000 px	Фото игрока во время игры либо раскатки	Для нужд пресс-служб играющих команд и размещения в личном профиле игрока на сайте лиг
5	Фото для ТВ-продакшена	.png	Не менее 1200×1600 px	Крупный кадр в анфас. Отсутствуют или минимальное количество экипировки. По шаблону, загруженному в облако пресс-службы КФХ	Название файла – строго по шаблону; оперативная загрузка при появлении новых игроков/сотрудников
6	Видеофайлы интервью	.mp4, .mov	FullHD (1920×1080 px) или выше	Снято во флеш-зоне с официальным фоном, стабильная камера, правильно выставлен свет	Без постороннего шума; игроки в джерси или экипировке клуба; плашки с данными и логотипами лиги
7	Аудиоинтервью (если отдельно)	.wav, .mp3	44.1 kHz / 16 bit и выше	Чистый звук без фоновых шумов	Использование микрофонов:



РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И PR ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД –
PRO HOCKEY LIGASY, МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК- JASTAR
HOCKEY LIGASY, ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГЕ РК – QYZDAR HOCKEY
LIGASY, ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РК- TUNGU HOCKEY
LIGASY, КУБКА РК ПО ХОККЕЮ, МОЛОДЕЖНОГО КУБКА РК ПО
ХОККЕЮ

		Требования			Прочие требования
№	Тип материала	Формат файла	Язык разрешения / размер	Композиция и ракурс	
					петличных или репортёрских
8	Текст интервью	.docx , .txt, .pdf	–	Полная расшифровка интервью	Привязка к видео/аудиофайлу, ФИО интервьюируемого, название клуба
8	Фото интервьюируемого	.jpg, .png	Не менее 1200×1600 px	Портрет в анфас, без фона или с фоном клуба	Актуальная фотография, используется для публикации рядом с интервью

Общие требования:

- Все материалы должны быть **именованы по шаблону**, предоставленному КФХ (например: TEAMCODE_PlayerLastName_FirstName_Season.jpg).
- Загружаются в облачное хранилище КФХ **в соответствующие папки**.
- При несоответствии требованиям материалы могут быть отклонены.